



Broj: 150-3/26

Mostar, 09.07.2026. godine

Na osnovu člana 90. Statuta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, a u skladu sa članom 23. stavovima (5) i (6) Pravila studiranja na drugom ciklusu studija/diplomskom studiju na Univerzitetu "Džemal Bijedić" u Mostaru, te nakon razmatranja Izvještaja Komisije za ocjenu i odbranu diplomskog rada kandidatkinje Nejre Čajdin broj: 110-I-151-231 od 25.06.2026. godine na 150. sjednici održanoj dana 09.07.2026. godine, Naučno-nastavno vijeće Fakulteta donijelo je

### ODLUKU

#### o usvajanju izvještaja Komisije i prihvatanju diplomskog rada

#### I

Prihvata se pozitivan Izvještaj Komisije za ocjenu i odbranu diplomskog rada pod nazivom: „Utjecaj kanala digitalnog marketinga u promociji kompanija“ kandidatkinje Nejre Čajdin .

#### II

Kandidatkinja će pristupiti odbrani diplomskog rada pred imenovanom Komisijom za ocjenu i odbranu dana **16.07.2026. godine u 11:30 sati** u Sali za sastanke na Ekonomskom fakultetu.

#### III

Odluka stupa na snagu danom donošenja.



**Predsjedavajući Naučno-nastavnog vijeća**

Van. prof. dr. Goran Čurić, dekan

#### Dostaviti:

- Kandidatkinji
- Članovima Komisije
- dosije
- a/a